

INHALT

1	Einleitung: Die öffentliche Relevanz von Religion ...	9
2	Religion – Worum geht es dabei?.....	19
3	Verbotene Lust, Eunuchen und die Mullahs: Medien konstruieren Religion	27
3.1	Die deutsche Gesellschaft und ihr Verhältnis zur Religion.....	37
3.1.1	Wie und warum glauben? - Dimensionen der Religiosität.....	37
3.1.2	Identität und Anspruch: Religion in Deutschland	39
3.1.3	Angst vor dem Göttlichen: Die Konflikte um „Neue Religiöse Bewegungen“	42
4	Der Einfluss der Säkularisierung auf die Religiosität in Deutschland.....	55
4.1	Entwicklung von Religiosität und Zahl der Kirchengaustritte	60
4.2	Licht aus, Spot an! Religiöses Lebensgefühl in Alltag, Politik und Medien	71
4.3	Heil e-Welt: Religion und interaktive Unterhaltung	81
5	Wieder da oder nie weg? Resakralisierungstendenzen in Deutschland.....	91
5.1	Von vielem wenig und von nichts alles wissen: Religion zwischen Modernität und Irrelevanz.....	100
5.2	Aufgeklärt, tolerant oder intolerant - Religion und die Fremdheit des <i>Anderen</i>	104
5.3	Kraft in der Nische - Wohin religiöse Wähler entschwinden.....	116
6	Religiöse Identität zwischen Ohnmacht und Anerkennung	123

7	Kirchen in der Beliebighkeitsfalle?	131
8	Literaturverzeichnis	137
8.1	Bücher	137
8.2	Artikel & Aufsätze	144